

- 社会に対する価値創出を目指す企業に対して、我々ALEは《エンジニアリング》を通じ、ご支援いたします。

## 企業価値向上=社会への貢献

社会普遍性

組織永続性

市場革新性

固有理念性

## 戦略努力

イノベーション(創造)

プラクティス(実践)

ガバナンス(統制)

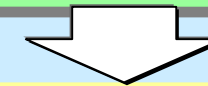
## オリジナル ビジネスモデル

- ・ スピード (迅速性)
- ・ スケール (規模・密度)
- ・ ダイレクト (効率性)
- ・ バリエーション (多様性)
- ・ スタンダード (No.1)
- ・ ネットワーク (網羅性)
- ・ フレキシブル (変化対応)
- ・ ヒストリカルストック (伝統信頼)
- ・ オフバランス (柔軟性)

企業・事業継続の条件としての「利益」

## オーナーズコンサル・オーナーズENGの狙い

- イノベーションの追求
- たゆまざる改革と戦略策定へのサイクルモデル構築
- 見える化・データベース構想(情報活用)
- 事業改革・業務改革
- 新モデルの構築
- 新プラットフォーム構築



## 強い企業の実現効果

- 費用の透明化=正確な費用の把握
- 原価管理~ロジスティクス費用の低減
- リスク管理~キャッシュフローの拡大
- 商品力の強化と販売拡大の実現
- SCMによる事業展開の効率化
- P/Lの実利追求
- 最適在庫管理~オペレーションマネジメント
- アセット(固定資産)の流動費化=オフバランス化
- 財務体質の強化などB/Sでの効果追求